



## AP 2 AFDÆKNING AF LANDMANDENS KOMPETENCEBEHOV I RELATION TIL DIGITALT PRÆSENTEREDE DATA

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Afholdelse af workshop med henblik på afdækning af landmandens kompetencebehov i forbindelse med adgang til digitalt præsenterede reeltidsdata.

En væsentlig forudsætning for at dashboardet skaber værdi hos landmanden er, at landmanden har de nødvendige forudsætninger for udvælgelse, prioritering, forståelse og anvendelse af data.

Første afprøvningsforløb hos de deltagende landmænd har vist, at værdien af digitalt præsenterede data i høj grad afhænger af landmandens kompetenceniveau. Men også landmandens rådgivere spiller en væsentlig rolle i forhold til værdiskabelsen hos landmanden.

Når mængden af tilgængelige data på bedriften øges væsentlig, er der et stigende behov for at kunne identificere de primære data, som især kan bidrage med beslutningsstøtte på bedriften. Denne opgave løses optimalt set af landmanden selv, men i praksis sker det ofte i samarbejde med – eller på foranledning af – landmandens rådgivere.

Som en del af arbejdet med afdækning af kompetencebehovet hos landmanden, er der afviklet en workshop for en række rådgivere med det formål at beskrive de mest væsentlige kompetencer hos landmanden, samt de nødvendige forudsætninger for værdiskabelse i relation til anvendelse af digitalt præsenterede data.

Workshoppen har taget udgangspunkt i Effektkortet, og deltagerne har haft til opgave at udfylde effektkortet med udgangspunkt i en landmand, der har adgang til digitalt præsenterede data via

fx et dashboard. På baggrund af de udfyldte effektkort er der som konklusion blevet udarbejdet en opsamling, som danner grundlag for det videre arbejde med beskrivelse af kompetencebehovet for landmanden.

[Invitation til workshop](#)

[Drejebog for workshop](#)

[Indledning – præsentation](#)

[Effektkort – gruppe 1](#)

[Effektkort – gruppe 2](#)

[Opsamling fra workshop](#)

---

© 2021 - SEGES Projektsitet